



BTL regressa à FIL de 1 a 5 de março de 2023 com o objectivo de se tornar uma das mais importantes feiras de turismo a nível internacional

Lisboa, 19 de julho de 2022 – A BTL- Bolsa de Turismo de Lisboa, o evento que suporta um dos setores com mais ascensão na nossa economia, o Turismo, está de volta à FIL de 1 a 5 de março. O anúncio foi feito durante a Entrega de Prémios e a Apresentação da BTL 2023, um evento que de acordo com Jorge Rocha de Matos, Presidente da Fundação AIP, entidade organizadora da BTL, representa **“o desafio de colocar Portugal na linha da frente do desenvolvimento da atividade turística”**.

Para Pedro Braga, Diretor-geral Adjunto da FIL, **“o sector do turismo já deu provas de saber encontrar soluções onde muitas vezes parece não as haver, já demonstrou a tenacidade com que enfrenta os desafios, já provou que contra ventos e marés é capaz de chegar a bom porto”**.

A BTL, assume-se, assim, como o Marketplace de excelência que junta a procura e a oferta e se constitui como a maior e melhor mostra da diversidade e qualidade da oferta turística nacional com o objetivo de **“se afirmar nos próximos 9 anos como uma das mais importantes feiras de turismo a nível internacional”**, conclui.

Neste sentido foram destacados os excelentes resultados obtidos no programa Hosted Buyers, realizado em parceria com o Turismo de Portugal e com a TAP, dando como exemplo os 90% de buyers que avaliaram positivamente a qualidade e quantidade dos expositores presentes no programa. **“100% dos Buyers querem participar novamente no programa de 2023”**, referiu Pedro Braga.

Reforçar a representatividade dos diferentes sectores da oferta nacional é também um dos objetivos da BTL que este ano aposta na Oferta Turística LGBTI e no sector do Meeting & Incentives. No que toca à formação, a missão é reforçar a dinâmica da Bolsa de Empregabilidade e a componente da oferta formativa no sector do turismo. A inovação estará representada na BTL LAB, uma área de tendências e inovações tecnológicas que promovem a transição digital no negócio do setor do turismo. O último vector diz respeito ao reforço da oferta ao cliente final, uma vez que a edição de 2023 pretende reforçar as campanhas de comunicação dirigidas aos visitantes, com o objetivo de tornar a BTL no maior evento de venda direta de oferta turística ao consumidor final.

Também Rita Marques, Secretária de Estado do Turismo, Comércio e Serviços destacou a importância da BTL na afirmação do sector do turismo referindo que é **“uma inspiração para outros sectores de actividade”**. Num tom optimista revelou que o turismo cresceu 11,8% face a 2019, segundo um estudo do INE- Instituto Nacional de Estatística. A criatividade e a

sustentabilidade são também dois vectores importantes **“para que Portugal possa ser reconhecido como o melhor destino turístico e sustentável do mundo”**.

Este evento serviu ainda para anunciar o Município Convidado e a “Região de Turismo Convidada”.

O Município Convidado da BTL 2023 é Aveiro. O anúncio foi feito pelo presidente da Câmara Municipal de Aveiro, José Ribau Esteves, que destacou a oportunidade desta parceria, numa altura em que esta cidade caminha em direcção ao título de Cidade Europeia da Cultura 2027. O autarca prometeu contribuir para o sucesso da próxima edição da BTL – **"agora fica apenas o nosso gosto, o nosso compromisso e o nosso empenho em fazermos bem esse episódio extraordinário que vai ser a BTL 2023."**

O Destino Nacional Convidado será a Região Centro. Pedro Machado, presidente da Entidade Regional de Turismo do Centro de Portugal, afirmou que a parceira com a BTL pretende **"reafirmar uma componente diferenciadora que as regiões acrescentam à marca Portugal. Aquilo que queremos expressar em 2023 é continuarmos a surpreender pela positiva naquilo que é a diferenciação dos destinos nacionais. A sua soma é sempre mais do que aquilo que é cada uma delas, individualmente"**.

No evento foram, ainda, conhecidos os **vencedores dos prémios BTL 2022**. Vários Stands da BTL 2022 foram premiados, quer pela criatividade, quer pela inovação e pela sustentabilidade.

Categoria	Entidades Vencedoras
Menção Honrosa Criatividade	Decriativos Creating Hotels
	CIM Coimbra
	Discovery Hotel Management
Menção Honrosa Internacional	Turismo de Cuba
Menção Honrosa Profissional Nacional	Group GM
Menção Honrosa Público Nacional	APAVT
Menção Honrosa Nacional	Entidade Regional Turismo do Porto e Norte
Prémio Stand Criatividade	Entidade Regional Turismo da Madeira
Prémio Stand Inovação	Nest
Prémio Stand Sustentabilidade	Entidade Regional Turismo dos Açores
Prémio Stand Público Nacional	Wamos Portugal (Top Atlântico)
Prémio Stand Profissional Nacional	Entidade Regional Turismo do Centro

A Bolsa de Turismo de Lisboa realiza-se de 1 a 5 março do próximo ano, na FIL- Parque das Nações. Os primeiros dois dias são dedicados exclusivamente aos profissionais do setor e, os dias de fim-de semana, ao público em geral, para dar a conhecer as ofertas turísticas das regiões de Portugal e dos destinos internacionais presentes.

Contato de Imprensa:

Inês Sousa | ines.sousa@ccl.fil.pt | 218921583

Olga Nunes | olga.nunes@ccl.fil.pt | 218921564