



A quatro meses do evento, a BTL já tem 70% do espaço de exposição ocupado

Lisboa, 30 de Outubro – A pouco mais de quatro meses da 34ª edição, a BTL – Bolsa de Turismo de Lisboa, que se realiza de 28 de Fevereiro a 3 de Março, conta já com **70% do espaço de exposição ocupado**, sendo a primeira vez que este valor é atingido tão cedo.

A próxima edição promete ter uma oferta diversificada em expositores, sectores e conteúdos, sempre com a missão de afirmar a BTL como feira de referência no sector do Turismo, a nível nacional e internacional. Para esta edição, é esperado que se ultrapasse de forma significativa os resultados de 2023.

Os Açores serão o Destino Nacional Convidado da próxima edição da BTL, já a chancela de Município Convidado foi atribuída a Coimbra.

Em linha com as tendências do mercado, a nível de produto turístico, a BTL reforça uma vez mais o seu compromisso com espaços já conhecidos do público.

A **BTL Cultural** é, novamente, uma aposta numa altura em que a cultura é uma aliada fundamental para impulsionar o sector.

Depois do sucesso da edição passada, também a **BTL LGBTI+** está de regresso, com o intuito de promover a diversidade dentro da oferta nacional e apostar, uma vez mais, neste mercado, cuja procura continua a crescer em Portugal.

A inovação volta a ser um dos principais pilares da Bolsa de Turismo em 2024. Como tal, a **BTL Lab** volta a ser um espaço de destaque dedicado a apresentações, talks e exposições com soluções na área das tecnologias, transição digital e promotoras da sustentabilidade. O hub pretende incentivar à partilha de ideias e de experiências, fomentando a criação de sinergias e negócio.

O programa de **Hosted Buyers**, organizado em parceria com o Turismo de Portugal e com a TAP Portugal, que visa apoiar a vinda de compradores internacionais com interesse no Destino Portugal e que promove a realização de negócios B2B, volta também a ser uma aposta da organização, com foco nos 26 principais mercados emissores da oferta turística nacional.

“Pre vemos uma BTL que continua a ter o foco na qualidade, diversidade e no valor que entregamos aos nossos clientes, ultrapassando os resultados da última edição. O facto de já termos fechado 70% do espaço é um sinal de que os expositores estão entusiasmados com a edição do próximo ano e de que a BTL continua a ser a plataforma de negócio do sector de turismo em Portugal. Tal como na edição anterior, este ano queremos, uma vez mais, reforçar a nossa aposta nos mercados internacionais e trazer oportunidades de negócio para Portugal. Para tal, o Programa de Hosted Buyers, que em 2023 registou mais de 1800 reuniões entre 256

suppliers e 120 *buyers*, oriundos de 26 mercados emissores, volta a ser uma prioridade da organização”, explica Dália Palma, gestora coordenadora da BTL.

A **BTL Formação e Emprego** será uma aposta fundamental para criar a ponte com o mercado de trabalho no sector do Turismo. Esta iniciativa contará com uma diversidade de oportunidades para todos aqueles que pretendem iniciar ou manter a sua carreira no sector do turismo, além de poderem explorar oportunidades formativas. Desta forma, pretende-se contribuir para mitigar o problema de escassez de mão-de-obra qualificada no sector do turismo e promover a retenção de talento nas empresas.

Promovida pela Fundação AIP, a 34ª edição da BTL – Bolsa de Turismo de Lisboa, irá decorrer de 28 de Fevereiro a 3 de Março de 2024, na FIL – Parque das Nações.

Informações atualizadas ao minuto para expositores e visitantes podem ser encontradas no [website da BTL – Bolsa de Turismo de Lisboa](#).

Contacto de Imprensa:

Message in a Bottle | Mónica Antunes | mantunes@messageinabottle.pt | +351 910 157 265

