



## Cabo Verde é o destino internacional convidado da BTL 2024

**Lisboa, 15 de Janeiro** – Cabo Verde, um destino de eleição dos turistas portugueses, é o destino internacional convidado da edição 2024 da Bolsa de Turismo de Lisboa (BTL), que irá decorrer de 28 de Fevereiro a 3 de Março na FIL – Parque das Nações.

Cabo Verde é um destino turístico com crescente visibilidade, que atrai visitantes do mundo inteiro. As praias do arquipélago são verdadeiros cartões-postais, oferecendo, além do clima de descontração, condições ideais para a prática de desportos aquáticos. Pelas ruas ecoam os sons da morna e do funaná, manifestações da herança cultural de Cabo Verde que se encontra presente em cada canto. A cultura também se serve à mesa – e a culinária cabo-verdiana é uma fusão de sabores africanos, portugueses e crioulos, com pratos tradicionais a conquistarem paladares.

O arquipélago tem muito para descobrir, desde as paisagens imponentes, aos trilhos e vulcões adormecidos que convidam à exploração. As diferentes ilhas têm uma personalidade própria, desde a agitação de Santiago à tranquilidade de Santo Antão. Oferecendo atractivos turísticos diferenciados em cada ilha do arquipélago, Cabo Verde tem ganhado destaque no panorama internacional através de uma estratégia de promoção actualizada e competitiva.

A ligação cultural pela lusofonia é um dos elementos distintivos e que torna Cabo Verde cada vez mais atractivo para os portugueses. A língua comum, os laços históricos e culturais estreitos fazem com que os visitantes se sintam em casa, criando uma ligação única com o destino.

A proximidade geográfica aliada à facilidade de acesso, com voos directos regulares, torna Cabo Verde uma escolha ainda mais atractiva para os viajantes portugueses que desejam explorar novos horizontes em busca de lazer, mas também para os visitantes em negócio e do segmento VFR (visiting friends and relatives). A paisagem exótica não é apenas um convite ao relaxamento, mas também um ambiente propício para o desenvolvimento de oportunidades comerciais. Cabo Verde é ainda casa dos que procuram explorar as suas raízes, visitar família e amigos e fortalecer os laços afectivos. Um país irmão que se encontra a apenas quatro horas de viagem.

Este crescente interesse dos portugueses no que Cabo Verde tem para oferecer reflecte-se na informação mais recente divulgada pelo Instituto Nacional de Estatística (INE) de Cabo Verde, sobre a actividade turística referente ao segundo trimestre de 2023. De acordo com os dados do INE cabo-verdiano, Portugal representa o segundo maior mercado emissor de turistas para Cabo Verde, totalizando 12,2% das entradas e 12,3% das dormidas nesse período.

A participação do arquipélago neste evento reforçará os laços entre Portugal e Cabo Verde, proporcionando aos visitantes uma visão aprofundada dos recursos turísticos que este destino tem para oferecer. Além das praias referenciadas a nível internacional e dos diversos recursos naturais, há um país com alma e cultura para continuar a descobrir.

Para o Ministro do Turismo e Transportes, Dr. Carlos Santos, “Cabo Verde ser designado, por parte da BTL, como destino internacional convidado é uma enorme honra e, claramente, um reconhecimento pelo trabalho que o Governo de Cabo Verde tem levado a cabo, desde 2016, em prol do desenvolvimento e melhoria do destino. Primeiro, elegendo o turismo como motor de desenvolvimento do país e eixo catalisador e indutor de toda a actividade económica. Segundo, fazendo do turismo o instrumento primordial na redução da pobreza, através da criação de emprego e da maximização do impacto dos efeitos positivos, via um crescimento virtuoso e sustentável, em prol da população e das comunidades, sobretudo para jovens e mulheres”.

“Este vai ser um ano de grandes conquistas para o turismo de Cabo Verde. Para já, com a apresentação da nova marca Cabo Verde, visando uma comunicação mais direccionada para a diversificação do produto e do mercado, reflexo de uma estratégia bem definida baseada numa planificação que projecta o país como uma plataforma de serviços. Por outro lado, estão a criar-se condições para que o turismo tenha o âmbito territorial a nível de todas as ilhas e encontre no ambiente, na cultura e na história os ingredientes principais da formação dos produtos.

O país está a atravessar um dos seus melhores momentos de sempre. No ano que acaba de terminar, 2023, de acordo com os dados até ao momento estimados, Cabo Verde recebeu mais de 900 mil turistas, superando em cerca 12% os números de 2019. E a expectativa para 2024 é de um contínuo crescimento. Com efeito, a presença de Cabo Verde na BTL, enquanto país convidado é, com certeza, o cenário ideal e ímpar para dar a conhecer o destino turístico, as suas gentes, as suas paisagens, a sua cultura e o património histórico que as ilhas apresentam”, acrescenta o Ministro do Turismo e Transportes de Cabo Verde, Dr. Carlos Santos.

“Cabo Verde é um destino muito especial para os viajantes portugueses. Recebê-lo como destino internacional convidado na BTL 2024 é uma forma de celebrar a ligação próxima e duradoura entre os nossos dois mercados. A Cabo Verde, a BTL oferece uma plataforma de destaque para desenvolver sinergias comerciais com vários players do turismo português, mas também um espaço privilegiado para promover as novidades do destino e contactar directamente com o consumidor. Há muito por descobrir em Cabo Verde - e estamos certos de que o regresso do arquipélago à BTL, numa posição de destaque, será uma forma de fortalecer a nossa proposta de valor para os profissionais do turismo e para os consumidores”, refere Dália Palma, gestora da Bolsa de Turismo de Lisboa.

Promovida pela Fundação AIP, a 34ª edição da BTL – Bolsa de Turismo de Lisboa irá decorrer de 28 de Fevereiro a 3 de Março de 2024, na FIL – Parque das Nações.

Informações actualizadas ao minuto para expositores e visitantes podem ser encontradas no [website da BTL – Bolsa de Turismo de Lisboa](#).

Contacto de Imprensa:

Message in a Bottle | Mónica Antunes | [mantunes@messageinabottle.pt](mailto:mantunes@messageinabottle.pt) | +351 910 157 265

