



BTL 2024: *buyers* internacionais asseguram representação de 42 mercados emissores

Lisboa, 30 de Janeiro – A 34ª edição da Bolsa de Turismo de Lisboa (BTL), que decorrerá de 28 de Fevereiro a 3 de Março de 2024, registou um aumento significativo no número de mercados emissores representados por *Hosted buyers* internacionais.

Ao todo, serão mais de 200 *Hosted buyers* de diferentes latitudes na maior feira de turismo do país – quase o dobro face à edição do ano passado, oriundos de 42 os mercados emissores

Este reforço é a consequência da estratégia de internacionalização da BTL, em linha com a promoção do Destino Portugal desenvolvido pelo Turismo de Portugal e pela TAP Air Portugal. Para a edição de 2024, a colaboração com a ACISO – Associação Empresarial Ourém - Fátima representou um passo adicional para fortalecer a visibilidade da feira e a recepção de *Hosted buyers* internacionais.

Parte central dessa estratégia é o programa *Hosted Buyers*, que tem como objectivo apoiar a participação de compradores internacionais com interesse no destino Portugal e promover a realização de negócios B2B entre profissionais. Para a edição de 2024, o programa continuará a desempenhar um papel importante na promoção e compra do destino Portugal, abrindo portas a *Hosted buyers* qualificados e reforçando a representatividade de diversos segmentos do sector turístico. São expectáveis realizar mais de 3000 reuniões one-to-one, entre os 200 HB e os 350 expositores participantes neste programa.

No entanto, até à data, a BTL registou a inscrição de mais de meia centena de *buyers* internacionais que marcarão presença na feira a próprio custo para conhecer a oferta turística portuguesa. Este número é revelador da atractividade crescente de Portugal e da BTL como *marketplace* privilegiado para comprar o destino.

“Este crescimento é o resultado de uma estratégia de promoção e vocação internacional na qual a BTL tem concentrado esforços ao longo dos últimos anos. Mas também de um trabalho incansável de notoriedade e qualificação do destino Portugal por parte das Agências Regionais de Promoção Turística, do Turismo de Portugal e da TAP. Na edição passada, fizemos um balanço muito positivo, tanto a nível quantitativo como qualitativo, da participação dos *buyers* internacionais. Este ano, o aumento do número de mercados emissores é um indicador entusiasmante e estamos seguros de que teremos uma BTL com valor reforçado neste capítulo, assumindo a sua posição, cada vez mais destacada no panorama internacional, de *marketplace* para o destino Portugal”, refere Dália Palma, gestora da Bolsa de Turismo de Lisboa.

Promovida pela Fundação AIP, a 34ª edição da BTL – Bolsa de Turismo de Lisboa irá decorrer de 28 de Fevereiro a 3 de Março de 2024, na FIL – Parque das Nações.

Informações actualizadas ao minuto para expositores e visitantes podem ser encontradas no [website da BTL – Bolsa de Turismo de Lisboa](#).

Contacto de Imprensa:

Message in a Bottle | Mónica Antunes | mantunes@messageinabottle.pt | +351 910 157 265