



PASSAPORTE BTL

TopAtlântico

12/16 MARÇO 2025



Passaporte BTL

O **PASSAPORTE BTL** tem como objectivo destacar destinos e empresas, através da oferta turística, dentro da BTL.

Atrair viajantes exigentes, que procuram experiências genuínas e memoráveis, ao seu Stand, para conhecerem e experienciarem a autenticidade e diversidade da oferta turística é o desafio....

A Viagem começa consigo e no seu STAND

O **PASSAPORTE BTL** é exclusivo para empresas/destinos presentes na BTL 2025.





Como funciona?

São entregues 4 000 passaportes, no período de público, aos visitantes que aceitem o desafio de conhecer e experienciar momentos únicos, em cada um dos destinos e empresas promotoras de oferta turística, presentes no PASSAPORTE BTL.

Para os passaportes válidos, que inclui um carimbo em cada uma das paragens, existe a probabilidade de ganhar uma viagem com tudo incluído durante uma semana, um fim-de-semana, um cheque desconto e muito mais... Temos 50 prémios para entregar, patrocínio TOP ATLÂNTICO .



Como funciona?

O PASSAPORTE BTL é distribuído pela organização, num espaço identificado para o efeito, de acordo com as regras definidas em regulamento.

O PASSAPORTE BTL é válido, apenas, depois de carimbado por todos os destinos e ou empresas e validado pela organização BTL e TOP ATLÂNTICO.

Para para isso, os visitantes necessitam de passar pelos diversos stands, conhecer a oferta, usufruir de uma experiência e por fim obter o carimbo.

PASSAPORTE BTL



Vantagens?

Vantagens?

**Aumento da
visibilidade
na BTL**



Vantagens?

Incremento de visitas ao stand



Vantagens?

**Engagement
com os
visitantes**



Participar?

COMO DESTINO INTERNACIONAL:

O Destino pode ter uma imagem promocional com as seguintes dimensões:

1 – página 105*148mm- 590,00€ + IVA



Participar?

COMO EMPRESA/MARCA:

Qualquer expositor BTL pode estar presente no PASSAPORTE BTL para promover a sua presença no evento, comunicar a sua localização, as promoções, entre outros e criar um maior engagement com os visitantes, podendo até promover a visita dos visitantes ao stand.

Além da presença no PASSAPORTE BTL a sua marca está em:

- Mural da credenciação
- Envelopes (com ou sem prémio)



Participar?

O Marca/empresa pode ter uma imagem promocional no PASSAPORTE com as seguintes dimensões:

1 - página de 105*148 mm + 200 envelopes -750,00€

2 - página dupla de 210*148mm + 300 envelopes- 1200,00€



A close-up photograph of a person's hand holding a small, cylindrical metal object with a textured surface. The object has the letters 'FB' embossed on its side. The hand is positioned over an open book with a yellow cover. The background is blurred, showing a person in a white shirt and a green object. The text 'ARE YOU IN?' is overlaid in large, blue, sans-serif font across the center of the image.

ARE YOU IN?

EQUIPA BTL



Dália Palma
Coordinating
Manager

+351 21 892 1529
dalia.palma@ccl.fil.pt



Filipa Lucena
Commercial Manager

+351 21 892 1791
filipa.lucena@ccl.fil.pt



Mafalda Neves
Commercial Manager

+351 21 892 15 61
mafalda.neves@ccl.fil.pt



Olga Nunes
Marketing Manager

+351 21 892 15 64
olga.nunes@ccl.fil.pt



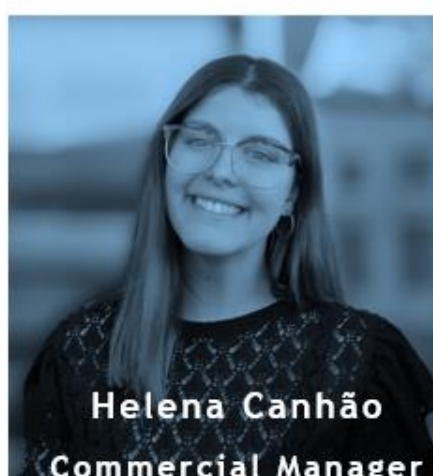
Manuela Lação
Commercial Manager

+351 21 892 15 80
manuela.lacao@ccl.fil.pt



Catarina Faustino
Commercial Manager

+351 21 892 15 62
catarina.faustino@ccl.fil.pt



Helena Canhão
Commercial Manager

+351 21 892 15 63
maria.canhao@ccl.fil.pt



btl@ccl.fil.pt
+351 218 921 500
www.btl.fil.pt

PASSAPORTE BTL



TopAtlântico

12/16 MARÇO 2025

