



BTL PASSA A BETTER TOURISM LISBON TRAVEL MARKET

Nova marca reforça o posicionamento internacional da Bolsa de Turismo de Lisboa

Lisboa, 18 de dezembro de 2024 - Após 34 edições, a BTL, até agora Bolsa de Turismo de Lisboa, passa a ser BTL – Better Tourism Lisbon Travel Market.

Promovida pela Fundação AIP, a BTL é uma montra de referência dos destinos nacionais e internacionais e a principal plataforma de compra de férias dos portugueses. Este é também o evento identitário do turismo em Portugal, onde se discute e encontra a essência, os valores, as melhores práticas e o que se perspectiva para o futuro da atividade de uma forma transversal.

A marca evolui agora para uma identidade verbal mais alinhada com o compromisso que se começa a fazer sentir em todo o sector com um turismo de melhor qualidade – assente em valores como a sustentabilidade, autenticidade, inclusão e responsabilidade social. Uma identidade que reforça também o posicionamento internacional da BTL e que pretende aumentar a sua oferta B2B e B2C.

Para Dália Palma, Gestora-Coordenadora da BTL, “A BTL reafirma o seu papel como um dos eventos de referência no panorama europeu, combinando uma oferta diversificada com um nível de qualidade que a diferencia e eleva no sector do turismo. É essa excelência que atrai, ano após ano, profissionais e visitantes de todo o mundo, com a ambição de continuar a promover experiências e oportunidades únicas tanto no mercado nacional como internacional.”

A nova identidade da marca BTL, desenvolvida pela Ivity, pretende traduzir essa visão inovadora e alinhada com as tendências atuais do setor. “A BTL é a Marca onde Portugal se encontra com

o melhor de Portugal e é onde Portugal se mostra ao Mundo, naquela que é a indústria mais identitária do país”, refere Carlos Coelho, Presidente da Ivity Brand Corp.

A 35ª edição da BTL - **Better Tourism Lisbon Travel Market**, organizada pela Fundação AIP, realiza-se de 12 a 16 de Março de 2025, na FIL – Parque das Nações.

Durante os 5 dias de BTL, profissionais de Turismo, nacionais e internacionais, e turistas juntam-se na FIL para encontrar, conhecer e comprar as melhores ofertas do setor. Em 2024, a Feira registou mais de 79.000 visitantes, reafirmando este evento como o mais importante na área do turismo em Portugal.

Para mais informação:

Gabinete de imprensa FIL

filpress@ccl.fil.pt | 218921564