



BPI renova estatuto de Banco Oficial da BTL

Lisboa, 5 de Março – O BPI reforça a sua ligação ao setor do turismo ao renovar o seu estatuto de Banco Oficial da BTL - Better Tourism Lisbon Travel Market. A 35ª edição da principal feira de turismo de Portugal decorrerá de 12 a 16 de março na FIL – Parque das Nações.

Desde 2016, o BPI tem sido um parceiro estratégico da BTL, disponibilizando soluções financeiras adaptadas às necessidades do setor turístico. O BPI tem apoiado empresas e profissionais do turismo na concretização dos seus projetos, contribuindo para a dinamização e crescimento sustentável do setor em Portugal.

"Estamos prestes a dar início a mais uma edição da BTL e é com grande satisfação que renovamos a parceria com o BPI como banco oficial. A BTL é a principal plataforma de negócios para o setor do turismo, promovendo networking estratégico e impulsionando a promoção de destinos, nacionais e internacionais. A renovação desta parceria reforça a confiança no impacto da BTL na dinamização económica do setor, bem como o compromisso conjunto com a inovação e sustentabilidade, pilares essenciais para um turismo mais competitivo e global" destaca Dália Palma, gestora coordenadora da BTL.

"A renovação do acordo como Banco Oficial da BTL reflete o compromisso contínuo do BPI com o setor do Turismo, um pilar estratégico da economia nacional. O evento representa uma plataforma essencial para promover o diálogo, impulsionar oportunidades de negócio e reforçar sinergias entre os diferentes atores do mercado. No caso do BPI continuamos empenhados em apoiar as empresas do setor, disponibilizando soluções financeiras que contribuem para o investimento na modernização, sustentabilidade e transformação digital, vetores fundamentais para o futuro do turismo em Portugal," salienta Ana Rosas Oliveira, Administradora Executiva do BPI.

A BTL é um dos eventos de referência do setor em Portugal, reunindo profissionais e empresas do mercado nacional e internacional para fomentar novas oportunidades de negócio, parcerias e partilha de conhecimento.

Para mais informação:

Gabinete de imprensa FIL – filpress@ccl.fil.pt | 218921564

Marketing – Olga Nunes | olga.nunes@ccl.fil.pt

Comunicação – Ana Neves | ana.neves@ccl.fil.pt